

Faglighed og formidling – Lone Seir i Hillerød



TV 2-meteorolog Lone Seir gæstede årsmødet 19. marts 2018 i KLF Kirke & Medier Netværk Øresund og gjorde forsamlingen klogere på kunsten at lave vejrudsigter.

Nøglebegreberne er faglighed og formidling: Forudsigelserne skal være velunderbyggede og rigtige. Formidlingen skal være folkelig – gerne fortællende og underholdende.

En meteorolog skal være god til matematik og geografi. Lone Seir selv er uddannet fra RUC, Københavns Universitet og DMI (Danmarks Meteorologiske Institut). Hun var først ansat på TV 2/Danmark 2000-2002 og nu igen fra 2013.

TV 2/Vejret har et hold på i alt 14 medarbejdere med mange forskellige opgaver, inklusive at passe vejrbilen og de mange platforme ud over vejrudsigterne på TV, dvs. informationer til app, Facebook, hjemmeside og podcasts. Nogle af medarbejderne er uddannede meteorologer, andre er valgt på grund af deres gode formidlingsevner. Morgenvagterne varetages udelukkende af de uddannede meteorologer, for her arbejdes med de grundlæggende og komplicerede matematiske observations- og forudsigelsesmodeller.

TV vejrudsigterne er forskellige i både længde og indhold – mere end vi seere måske lige tænker på. TV 2/Vejret laver 50-60 forskellige vejrudsigter hver dag til TV 2/Danmark og TV 2/News – nogle få af dem genudsendes. Lone Seir gav eksempler på special-vejrudsigter for søfart og luftfart – og forklarede, hvorfor vejrudsigterne er vigtige for erhvervslivet, ikke blot for landbruget, men også for golfbaner og børsmæglere.

Fra forsamlingen blev Lone Seir bl.a. spurgt om forskellene på vejrudsigterne i DR og TV 2 – og om hvordan det er at være et kendt ansigt. Seir svarede, at når hun ikke optræder i billedbladene, skyldes det, at hun ikke selv henvender sig til dem, og at hun ønsker at holde sit privatliv privat.