

Debat / DAGENS BREV: Turister uden Rejsekort

Berlingske | 4/6, 2015 | Side 34 | 219 ord |

Jeg får nogle gange i sommerens løb besøg af gæster fra andre steder i Danmark og fra Sverige. Det er godt nok svært at gennemskue, hvordan jeg hjælper dem med at få nem og billig adgang til busser, metro og S-tog i København. Jeg tør slet ikke tænke på, hvad turister uden meget godt kendskab til København eller uden venner og bekendte i København gør.

Så vidt jeg kan se, er de tvunget til at købe et meget dyrt Copenhagen Card eller at medbringe/ købe et Rejsekort. Men udlændinge kan vist slet ikke få et Rejsekort.

Formodentlig er den bedste løsning, at jeg køber et par anonyme rejsekort til mine gæster, men så viser det sig ganske uoverskueligt på Rejsekorts hjemmeside, hvor jeg kan købe sådanne, hvis ikke jeg drager ud til et kontor på Gammel Køgevej. Jeg skal kigge på over 75 adresser i det gamle HT-område, og jeg kan ikke klart se, om jeg faktisk kan købe et anonymt rejsekort de pågældende steder.

DSBs salgssted i Københavns Lufthavn sælger slet ikke rejsekort - og på Københavns Hovedbanegård sælger de kun de personlige rejsekort.

Kontrasten til, hvad jeg oplever som turist i Schweiz, Tyskland eller London, er slående. Og så undrer man sig over, at der ikke er flere turister i København!

Bo Torp Pedersen, Bremensgade 19, København.

Debat: Stakkels turister

Berlingske | 5/6, 2015 | Side 28 | 142 ord |

Tak til Bo Torp Pedersen (Berlingske 4. juni) for hans brev ang. turister og rejsekortet.

Jeg får også udenlandske gæster to gange i sommerens løb, og som BTP har jeg undersøgt mulighederne for at hjælpe dem med deres transportbehov under deres besøg i København. Gæsterne får næppe brug for de mange fordele, der følger med Copenhagen Card, som ikke er beregnet til transport alene.

Under et besøg i London i sidste måned købte jeg et Oyster Card. Jeg betalte et beløb svarende til nogle få dages ophold og fik et kort i hånden på mindre end tre minutter. Jeg skulle ikke have adgang til et NemID, og der var ingen, der bad om et cpr-nr. (det skal snart oplyses bare jeg vil købe et frimærke).

Hvorfor skal Danmark altid genopfinde den dybe tallerken? Stakkels turister.

Maureen Egerup, Hovmarksvej 36, 2920 Charlottenlund.

LÆSERNE: At være turistvenlig

Berlingske | 6/6, 2015 | Sektion: Politiko Side 18 | 98 ord |

Som opfølgning på Bo Torp Pedersens indlæg 4. juni om vanskelighederne for **turister** at erhverve billet til offentlig transport i København, kan jeg berette om min just overståede Stockholms-rejse: Ankommet til Cityterminalen fra Arlanda, gik jeg ind på Pressbyrån, købte et trafik kort for 140 svenske kr., dækkende 72 timer.

I de tre dage, jeg var i Stockholm, blev kortet flittigt kørt hen over en scanner. Var med bus, tunnelbane, sporvogn endog med små lokale både i Skærgården, i alt ca. 25 gange, nemt, billigt og behageligt! Ja, sådan skal det gøres!

Agnete Blach Sofievej 11 4780 Stege.

Debat: Buy rejsekort

Berlingske | 7/6, 2015 | Side 30 | 180 ord |

I Berlingske 4. juni efterspørger en læser, Bo Torp Pedersen, hvordan turister får nem og billig adgang til busser, tog og metro i København.

Til orientering har DSB, Metro og Movia en række billetter til danske og udenlandske turister, som besøger hovedstadsområdet. Fælles for alle billettyperne er, at de skal være lette at bruge, også selvom turisterne ikke har fuldt overblik over zoner og priser. Ud over de særlige turistvendte billetter, kan turister også benytte kontantbilletter og mobilklippekort.

En oversigt over billetter i hovedstadsområdet kan findes på Din Offentlige Transports hjemmeside: Danske turister kan endvidere benytte Rejsekort.

Har man ikke et rejsekort, kan det bestilles på www.rejsekort.dk. Et rejsekort anonymt kan købes på udvalgte salgssteder, i rejsekortautomaterne på alle metrostationer samt i rejsekortautomaterne på Københavns Hovedbanegård og Københavns Lufthavn. En oversigt over steder med betjent salg af rejsekort kan findes på forsiden af rejsekort.dk.

Nederst på siden vælges »In English«, vælg »Buy rejsekort«, »Visitor to Denmark« eller »Find a retailer«. På vegne af DSB, Metro og Movia.

Pernille Jørgensen

Områdechef Marketing og Trafikinformation, Drift, Operatører og Kunder.

Debat / DAGENS BREV: Lorteland

Berlingske | 8/6, 2015 | Side 22 | 296 ord |

I torsdags skriver Bo Terp Pedersen, at Rejsekortet medvirker til at holde turisterne borte fra Danmark. Muligt, men det er kun en (lille) faktor blandt mange. For hvad har Danmark at byde på som turistland? Ting, der betragtes som de største attraktioner? Tivoli? Ja, det fordrer en velspækket tegnebog.

Havfruen? Jeg føler mig flov, når jeg ser en busfuld turister stå ude på Langelinie og kigge på Havfruen. Den har samme attraktionsværdi som Manneken Piss i Bruxelles. »Hygge«? Noget, som vi vistnok selv har svært ved at forstå. Er 'hygge' familien samlet om fyrfadslys og fredags-slik? Udlændingene vil i hvert fald have svært ved at forstå begrebet. Klimaet? Det behøver vist ingen yderligere kommentarer. I bedste fald regner det ikke. Sommer eller vinter. Selv tyskerne har indset, at der findes dårligt vejr, og at det ikke kun er et spørgsmål om forkert påklædning.

Naturen? Et land med det højeste bjerg på 170 m. Egentlig storslået natur har vi ikke. Den danske mentalitet? Man oplever kun sjældent venlighed, hjælpsomhed, åbenhed, imødekommenhed. Vi er et selvtilstrækkeligt og tillukket folkefærd. Verdens lykkeligste? Det griner mange af os selv af.

Prisniveauet? En af fordelene ved at være dansker er, at det (med undtagelse af vore nordiske nabolande) er billigt at besøge alle andre lande. Et middelmådigt hotelværelse fås ikke under 1000 kr/ nat. Et måltid ikke under 200 kr/ hoved (plus drikkevarer).

Mange af os mener, at Danmark er et dejligt land. Man indretter sig af nød efter omstændighederne. Nød, lærer som bekendt nøgen kvinde at spinde.

Ikke noget at sige til, at turisterne bliver væk - og at vi selv rejser ud af landet i millionvis. Og så må jeg erkende, at jeg nok aldrig får et job hos en dansk turistorganisation.

Mogens Højer Kristensen Bykrogen 29 2860 Søborg.